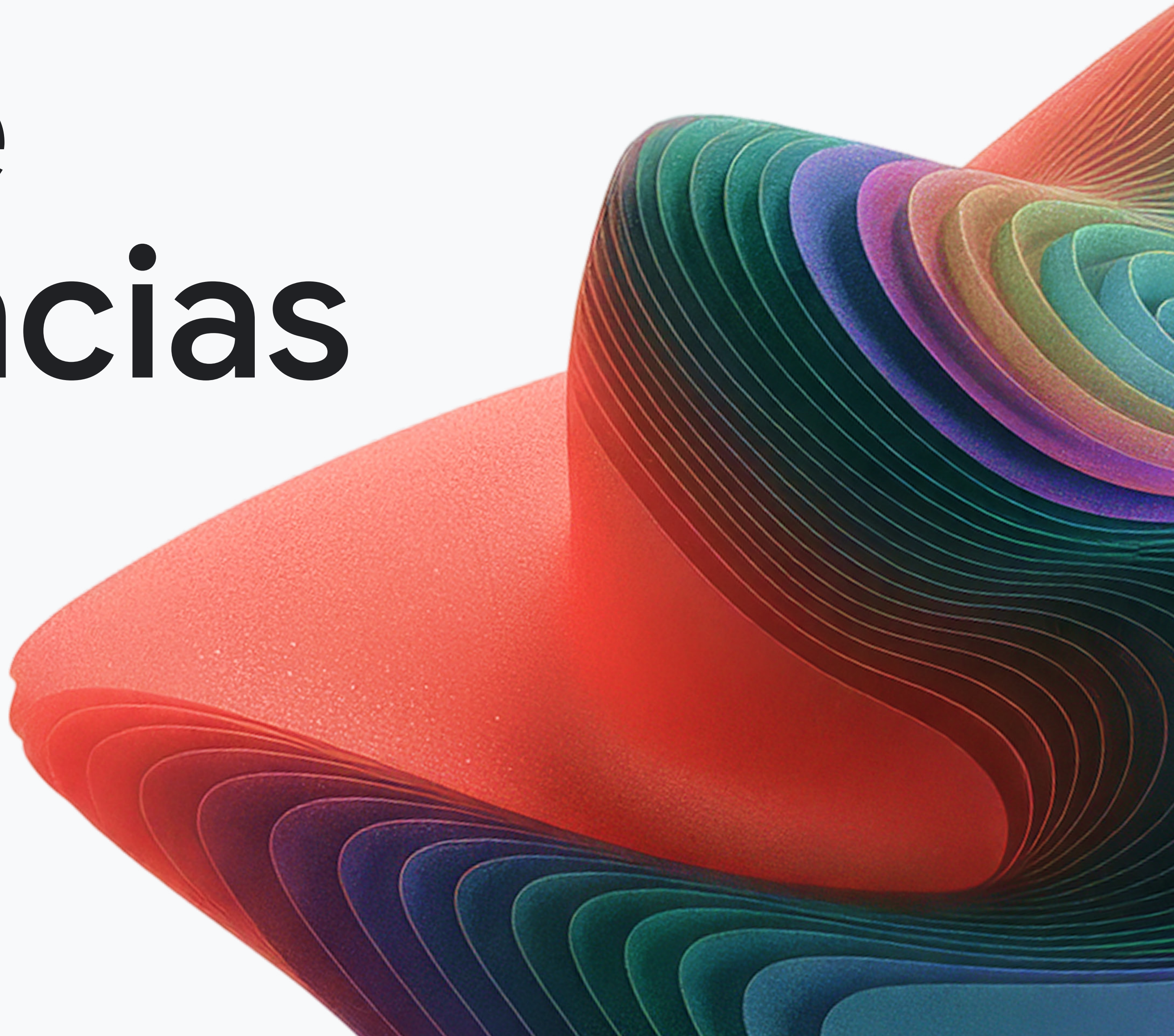


La guía de competencias en IA

Directrices para preparar a tus empleados de cara a la IA.



Para los líderes del mundo empresarial actual, el desarrollo de competencias en IA no es solo una iniciativa de formación, sino una estrategia de negocio fundamental.

Con el rápido avance de la IA, ya no se trata solo de adaptarse, sino de descubrir formas nuevas y eficaces de que los empleados sean innovadores, automaticen tareas repetitivas y trabajen de la mano de esta tecnología.

Esta guía ofrece una estrategia de 5 pasos, además de cursos prácticos, para mejorar las competencias de los equipos.

¡Vamos allá!

82 %

Porcentaje de responsables de la toma de decisiones que coincide con que los recursos de formación técnica ayudan a su empresa a mantenerse a la vanguardia en IA¹

¹ Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de septiembre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, DE, FR, IN, JP, MX, UK y US).
Responsables de la toma de decisiones (n=902); responsables de la toma de decisiones (n=902). Los resultados reflejan solo la opinión de los encuestados.

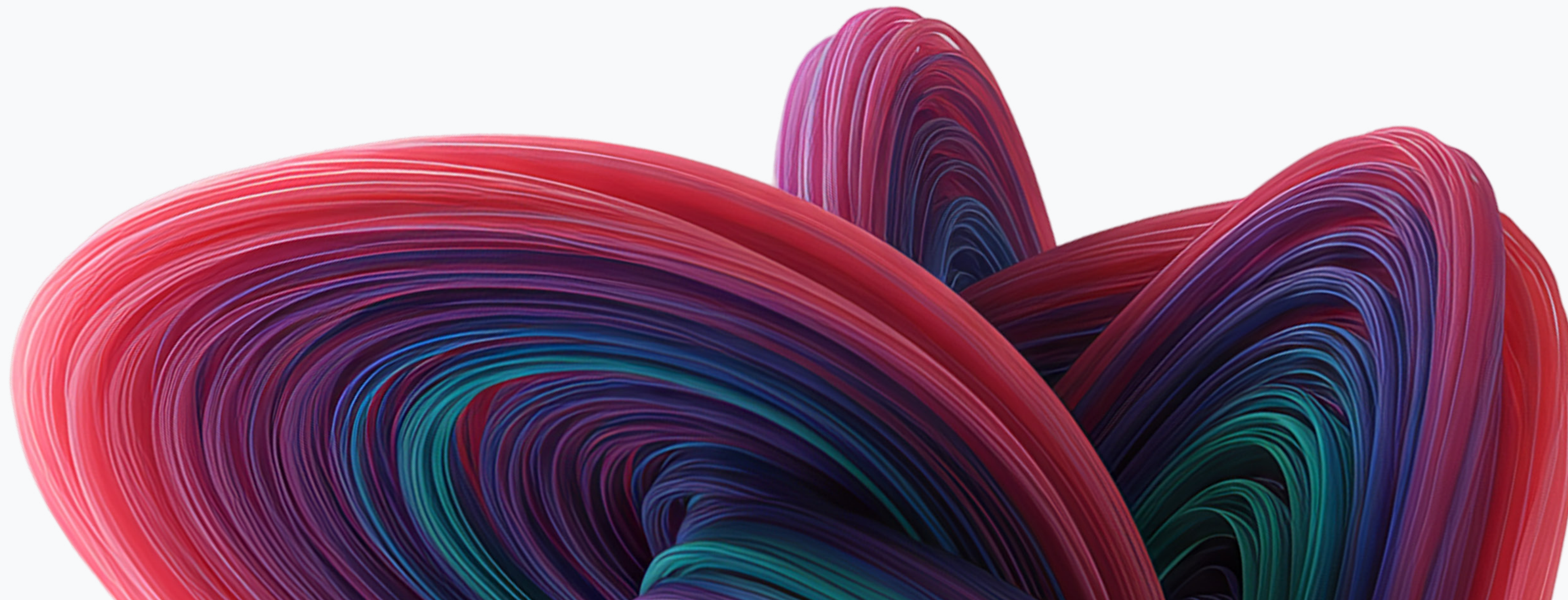
“

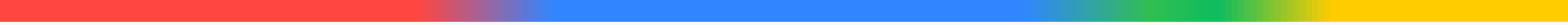
La nube y la tecnología avanzan muy rápido... La obsolescencia tecnológica se sitúa en los tres años, así que siempre tienes que estar al día de las novedades".

Científico de datos (Reino Unido)

Empresa de fabricación con entre 1000 y 4999 empleados

Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de octubre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, FR, JP, UK y US).





5 pasos para desarrollar competencias en IA

Las buenas intenciones no desarrollan competencias. Una estrategia clara, sí. Necesitas un plan de acción que convierta las aspiraciones de tu equipo respecto a la IA en resultados tangibles, y estés en el lugar adecuado.

- 01 Define tu punto de partida en materia de IA
- 02 Integra la IA en las herramientas de tus equipos
- 03 Crea un marco de confianza
- 04 Ofrece un modelo de formación flexible
- 05 Celebra cada logro en el proceso de aprendizaje

01 Define tu punto de partida en materia de IA

Antes de desarrollar una estrategia de IA, averigua cuál es la situación actual de tu equipo. Esto te ayudará a crear un plan específico para invertir en las competencias adecuadas y dirigir las a las personas idóneas.



Una sencilla encuesta a los empleados puede ayudarte a responder a preguntas cruciales como las siguientes:



¿Cuáles son nuestras ambiciones en materia de IA y cómo se integran en nuestros objetivos de negocio?



¿Qué equipos o puestos son nuestra principal prioridad de cara a la formación?



¿Cuáles son nuestras métricas clave de éxito (por ejemplo, el aumento de la productividad o el ahorro de tiempo)?



¿Tenemos políticas establecidas para promover la gestión del cambio?

48 %

Porcentaje de empleados que considera que la formación es el factor más importante para la adopción de la IA generativa, aunque casi la mitad siente que el apoyo que recibe es insuficiente o, en el mejor de los casos, moderado²

² McKinsey (2025). *Superagency in the workplace: Empowering people to unlock AI's full potential*.

01

Echa un vistazo a estos cursos



Libera el potencial de tu equipo: valora las necesidades de formación con la IA generativa

Temas: estadísticas a partir de datos, evaluación de las necesidades formativas, procesamiento del lenguaje natural y práctica basada en la evidencia

Este curso ofrece orientación práctica sobre cómo usar la IA generativa para evaluar competencias y apoyar el desarrollo profesional. Con él, los responsables de los equipos podrán mejorar su rendimiento, promover el desarrollo de sus integrantes y abordar las lagunas de competencias para prosperar.

Reconocimiento

Insignia por completar el curso

Empezar



Introducción a la IA generativa

Temas: IA generativa, modelos de lenguaje extensos e IA responsable

Esta serie de vídeos explora conceptos básicos sobre la IA generativa, aplicaciones reales de modelos de lenguaje extensos, técnicas de afinamiento de peticiones y principios de IA responsable. Desde aquí, los alumnos pueden acceder a cursos de formación sobre IA generativa para principiantes.

Reconocimiento

5 insignias por completar los cursos

Empezar



Recuerda lo siguiente:

Compromiso



Consigue el apoyo de la directiva para tus iniciativas de IA

Impacto



Determina qué se entiende por éxito con objetivos claros y resultados clave que puedan medirse

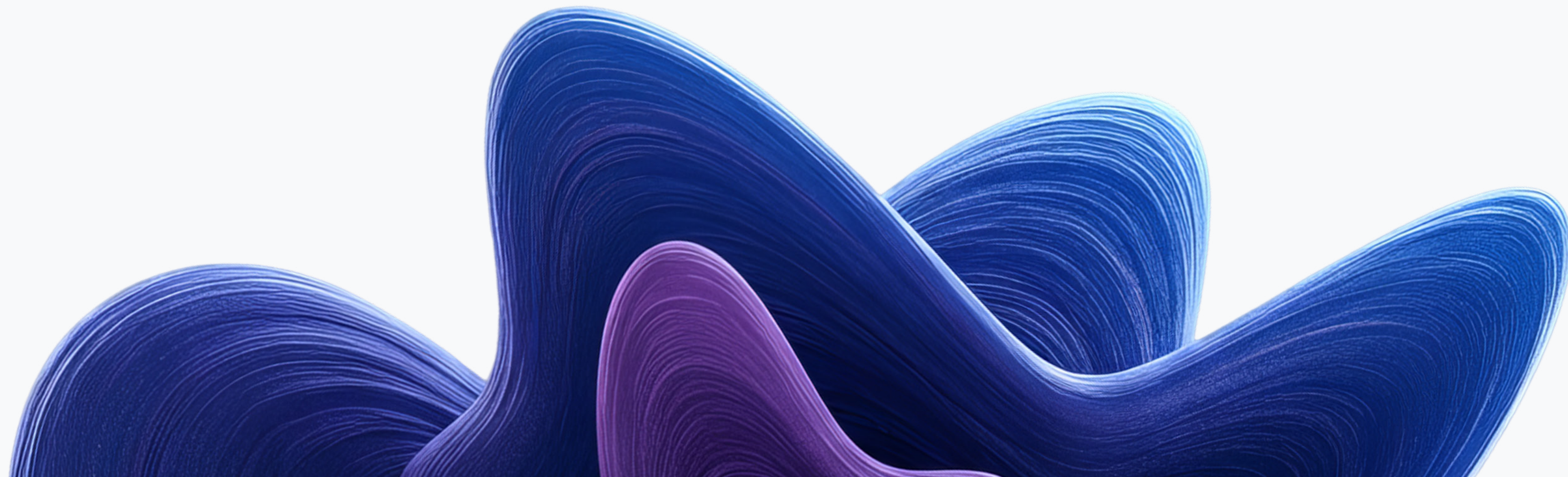
“

El reto [de la formación], creo que para todos y según mi experiencia personal, es entender qué relevancia tiene en las actividades diarias... La cuestión es si se ajusta a lo que estoy buscando y si realmente le voy a sacar provecho".

Profesional de seguridad (Francia)

Empresa privada de infraestructuras con más de 10.000 empleados

Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de octubre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, FR, JP, UK y US).



02

Integra la IA en las herramientas de tus equipos



Redactando borrador de correo...

La forma más rápida de fomentar la adopción de la IA es integrarla en las herramientas que usan tus equipos a diario. Así, será más fácil que los empleados empiecen a utilizarla y que tú resuelvas posibles problemas y obtengas beneficios inmediatos con ella.



El personal administrativo puede usar Gemini para redactar correos o crear informes



Los equipos de asistencia pueden resolver consultas más rápido con agentes de IA



Los desarrolladores pueden utilizar la IA para escribir y depurar código en su IDE

75 %

Porcentaje de profesionales que prefiere enfoques prácticos al formarse en IA³

³ Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de septiembre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, DE, FR, IN, JP, MX, UK y US). Profesionales (n=902); profesionales (n=902); profesionales interesados en formarse en IA (n=417). Los resultados reflejan solo la opinión de los encuestados.

02

Echa un vistazo a estos cursos

Introducción a Gemini para Google Workspace

| Temas: IA generativa, Gemini para Google Workspace

En este curso se explican las funciones de Gemini en Google Workspace y cómo se pueden usar para mejorar la productividad y la eficiencia.

Reconocimiento
Insignia por completar el curso

Empezar →

AI Boost Bites: NotebookLM para ganar ventaja frente a la competencia

| Temas: extracción de información valiosa con NotebookLM

Este vídeo muestra cómo usar NotebookLM para recopilar y analizar datos disponibles públicamente, combinarlos con documentos internos y extraer información valiosa clave sobre la competencia.

Reconocimiento
Insignia por completar el curso

Empezar →

Recuerda lo siguiente:

Pilotos



Identifica pruebas piloto que respalden tus objetivos a largo plazo

Orientación



Proporciona prácticas recomendadas para agilizar la adopción de la IA

03

Crea un marco de confianza



Directrices de IA responsable



Para agilizar la innovación, tus equipos deben tener la seguridad de que pueden experimentar sin riesgos. Contar con un marco sólido para asegurar una IA responsable fomenta la confianza entre tus equipos y tú, y les ayuda a sacar más partido de las herramientas que usan.

Los principios para la IA de Google son un buen punto de partida para desarrollar tu propio marco.



Innovación audaz que resuelve problemas reales



Desarrollo y despliegue responsables



Herramientas que benefician a todos

72 %

Porcentaje de profesionales que está interesado en los recursos que proporcionan los expertos del sector para formarse en IA⁴

⁴ Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de septiembre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, DE, FR, IN, JP, MX, UK y US). Profesionales interesados en formarse en IA (n=457); profesionales (n=902). Los resultados reflejan solo la opinión de los encuestados.

Echa un vistazo a estos cursos

Introducción a la IA responsable

Temas: pensamiento estratégico, gobernanza corporativa, seguridad de la IA y responsabilidad ética

Este curso de microaprendizaje de nivel introductorio explica qué es la IA responsable, por qué es importante y cómo la implementa Google en sus productos.

Reconocimiento

Insignia por completar el curso

Empezar



Introducción a la seguridad en el mundo de la IA

Temas: seguridad de la IA, Marco para la IA Segura y casos prácticos del sector

La IA ofrece posibilidades de transformación, pero también plantea nuevos retos de seguridad. Este curso proporciona a los responsables de seguridad y protección de datos estrategias para gestionar la IA de forma segura. Para ello, ofrece un modelo que permite identificar y mitigar proactivamente los riesgos específicos asociados a la IA, proteger los datos sensibles, asegurar el cumplimiento de las normativas y crear una infraestructura de IA resiliente.

Reconocimiento

Insignia por completar el curso

Empezar



Recuerda lo siguiente:

Datos



Asegúrate de que tus datos estén protegidos y a disposición de los equipos adecuados

Responsabilidad



Establece directrices de gobernanza claras desde el principio

“

[Google] tiene mucha experiencia en este campo. Además de ofrecer una gran cantidad de información valiosa, es evidente que están a la cabeza del sector. Es una empresa muy prestigiosa que valora la innovación. Sus módulos son la prueba de ello. Buscamos una experiencia personalizada proporcionada por expertos".

Vicepresidente de Desarrollo Comercial (EE. UU.)
Empresa de servicios financieros con más de 10.000 empleados

Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de octubre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, FR, JP, UK y US).



04

Ofrece un modelo de formación flexible



Progreso del curso

Los miembros de tu equipo no solo difieren en su forma de trabajar, sino también en la de aprender. Algunos prefieren sesiones más largas, otros píldoras de formación de 10 minutos para intercalarlas con su trabajo y muchos necesitan poner en práctica los conceptos nuevos para asimilarlos.

66 %

Porcentaje de profesionales que recurre a redes sociales como YouTube para aprender sobre la nube⁵

⁵ Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de septiembre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, DE, FR, IN, JP, MX, UK y US). Profesionales (n=902); profesionales (n=902); estudiantes (n=1350). Los resultados reflejan solo la opinión de los encuestados.

Echa un vistazo a estos cursos

AI Boost Bites: tu elemento diferenciador en un mundo definido por la IA

Temas: aplicación de la IA en el trabajo diario, casos prácticos de IA y herramientas de IA de Google

En estas sesiones de 10 minutos, los expertos de Google mostrarán cómo usan distintas herramientas de IA (como Gemini, Gemini para Workspace, NotebookLM y AI Studio) y compartirán estrategias probadas para la creación de contenido, la inteligencia de mercado y los retos empresariales del mundo real.

Reconocimiento

Mayor conocimiento de las funciones y los productos de IA de Google

Empezar



Desarrolla prototipos basados en IA en Google AI Studio

Temas: formulación de peticiones, IA multimodal, prototipado de aplicaciones de IA y uso de claves de API

En este curso, aprenderás a hacer peticiones eficaces, aprovechar las funciones multimodales para analizar imágenes y vídeos, crear prototipos de aplicaciones funcionales basadas en IA a partir de plantillas y peticiones de texto, y usar claves de API para desarrollar y desplegar soluciones de IA personalizadas.

Reconocimiento

Insignia por completar el curso

Empezar



Recuerda lo siguiente:

Enfoque práctico



Incorpora actividades prácticas que hagan que el tiempo de formación valga la pena

Píldoras formativas



Ofrece cursos breves que den explicaciones rápidas y claras

05

Celebra cada logro en el proceso de aprendizaje



Certificado de liderazgo



Certificado de trabajo en equipo

Al recibir reconocimiento oficial, un aprendizaje concreto se convierte en un logro profesional. Las credenciales son una forma eficaz de validar nuevas competencias, motivar a tus empleados e inspirar confianza a los responsables de los equipos a la hora de formarlos.

88 %

Porcentaje de responsables de contratación que coincide en que una certificación pertinente hace que un candidato destaque⁶

⁶ Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de septiembre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, DE, FR, IN, JP, MX, UK y US). Responsables de la toma de decisiones (n=902); responsables de la toma de decisiones (n=902). Los resultados reflejan solo la opinión de los encuestados.

Echa un vistazo a estos cursos

Generative AI Leader

Temas: integración de sistemas, gestión de datos, servicios de Google Cloud, ingestión de datos, análisis de datos, DevOps y proceso de mejora continua

Con esta serie de cursos bajo demanda, los participantes pasan de una introducción general a la IA generativa a adquirir las competencias necesarias para emplear tanto la IA generativa como Google Cloud en la transformación de sus empresas.

Reconocimiento

5 insignias por completar los cursos y preparación para obtener la certificación

Empezar



Certificación en analíticas de datos de Google

Temas: tipos y estructuras de datos, uso de datos para resolver problemas, cómo analizar datos, narración de historias con datos, programación en R e IA

Este programa introductorio y flexible te proporciona todas las competencias que necesitas para obtener una certificación en analíticas de datos. Podrás dominar diferentes tareas, como analizar y visualizar datos, y usar la IA para examinar información, lo que te permitirá optimizar tu flujo de trabajo. Descubre cómo usan los datos las empresas para tomar decisiones eficaces.

Reconocimiento

Certificado

Empezar



Recuerda lo siguiente:

Reconocimiento



Reconoce y recompensa a los empleados que adquieran nuevos conocimientos

Juego



Haz que el aprendizaje sea divertido incorporando dinámicas de juego y clasificaciones

“

Las insignias de habilidad son un incentivo estupendo, como subir de nivel en un videojuego, y animan a los trabajadores a seguir acumulando más y continuar aprendiendo”.

Profesional de TI (EE. UU.)

Empresa del sector educativo con entre 100 y 199 empleados

Google/Ipsos; Cloud Learning Services Market Pulse; de octubre a noviembre del 2024 (AU/NZ, BR, FR, JP, UK y US).



Google Cloud

Prepara a tu equipo para usar la IA

Empieza a aprender con Google Skills
sin coste

